

ÍNDICE

ABREVIATURAS	19	
PRÓLOGO	23	
CAPÍTULO PRIMERO		
EL IMPACTO DE INTERNET EN LA SOCIEDAD Y EN EL FENÓMENO CONTRACTUAL		
I. Internet: hacia la conquista del mercado	25	
II. La contratación a través de Internet: pasado reciente y futuro próximo. Los relevantes datos estadísticos	39	
III. Una aproximación al fenómeno contractual en Internet	41	
IV. El fomento institucional del uso de Internet en la contratación y su regulación	55	
CAPÍTULO SEGUNDO		
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO		65
I. Sociedad de la información y sus servicios	65	
II. Comercio electrónico	79	
III. Ámbito de aplicación objetivo de la directiva sobre comercio electrónico	97	
CAPÍTULO TERCERO		
CONCEPTO, VALIDEZ Y CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS VÍA INTERNET		105
I. Concepto de contrato realizado a través de Internet	105	
II. Validez de la contratación por Internet	116	
III. Criterios clasificatorios de los contratos celebrados en la red	123	

CAPÍTULO CUARTO

LAS PARTES EN LA CONTRATACIÓN DESDE INTERNET: EL EMPLEO DE FIRMAS ELECTRÓNICAS Y LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES

I. El criterio subjetivo de determinación del régimen jurídico	
Aplicable al contrato	139
II. Ámbito de aplicación subjetivo da la directiva sobre comercio electrónico.....	140
III. Vigencia de las normas del Código Civil relativas a la capacidad contractual de las partes	152
IV. Importancia del conocimiento privo a la conclusión del contrato de las circunstancias personales de las partes: capacidad contractual y localización del hipotético incumplidor	154
V. Situación del conocimiento de los datos personales de las partes en los diferentes contratos concluidos desde Internet: la identificación o identificabilidad de las partes	158
VI. Las firmas electrónicas y los beneficios de la existencia de un documento de Identidad electrónico	164
VII. Protección de los datos personales: anonimato y seguridad en la contratación	171

CAPÍTULO QUINTO

MOMENTO Y LUGAR DE PERFECCIÓN DEL CONTRATO:

DERECHO APLICABLE Y JURISDICCIÓN COMPETENTE.....

I. Perfección del contrato entre partes no presentes: ausencia o distancia.....	179
II. Momento y lugar de perfección del contrato en Internet	195

CAPÍTULO SEXTO

CONTENIDO, EJECUCIÓN Y PRUEBA DEL CONTRATO VÍA INTERNET: VALOR PROBATORIO DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO

I. El contenido del contrato vía Internet.....	219
II. La ejecución del contrato y su prueba.....	227
III. Síntesis de los específicos regímenes jurídicos en atención a las partes contratantes.....	254

CAPÍTULO SÉPTIMO

EL DERECHO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS: CODIGOS DEONTOLÓGICOS Y

AUTORREGULACIÓN	265
I. Informática y Derecho: El Derecho Informático y la Informática jurídica	265
II. La Protección de los datos frente a la Informática. La Libertad Informática y el Habeas Data	270
III. Ética y Deontológica Profesional: Los Códigos Deontológicos y la Autorregulación	275
CAPÍTULO OCTAVO	
LA PROTECCIÓN DE DATOS	281
I. Principios y normativa sobre protección de Datos en el ámbito europeo	281
II. La regulación en el Derecho español de la Protección de Datos de Carácter Personal	288
CAPÍTULO NOVENO	
LA PROTECCIÓN JURÍDICA DEL SOFTWARE	301
I. La Protección del software y los derechos de autor	302
II. La Protección jurídica de las bases de datos	312
CAPÍTULO DÉCIMO	
LA CRIMINALIDAD INFORMÁTICA Y LOS DELITOS INFORMÁTICOS	319
I. Delitos contra la Intimidad y la Inviolabilidad del domicilio	322
II. Delitos contra el patrimonio y contra el orden económico: Estafas, Defraudaciones y Daños	327
III. Delitos contra la Propiedad Intelectual	
IV. Las nuevas Tecnologías como medios de realización de otros tipos delictivos	332
BIBLIOGRAFÍA	335

Los capítulos primero a sexto (pp. 25-264) son obra de Juan Carlos MENÉNDEZ MATO (Profesor Titular de Derecho Civil, UNED) y los capítulos séptimos a décimo (pp. 265-334) son obra de Ma Eugenia GAYO SANTA CECILIA (Profesora Titular E.U. de Filosofía Jurídica, UNED)